

Liebe (nachhaltige) Fashion Community,

seit August 2019 schreibe ich wöchentlich über nachhaltige und faire Mode. In diesen Jahren ist die Community gewachsen und das Thema (mehr oder weniger) in der Gesellschaft angekommen. Auch in Südtirol hat sich einiges getan. Ich freue mich sehr, diese Entwicklungen zu begleiten und mitzugestalten. Mein Blog hat sich in der Zwischenzeit etabliert, wird über Südtirol hinaus gelesen, bietet Sichtbarkeit für das Thema und ist für viele zu einer Referenz geworden.

Der [Sustainable Fashion Blog](#) wird auf franzmagazine ausgespielt. Für franzmagazine habe ich mich deshalb entschieden, weil die Community zeitgenössisch, vielfältig, vielseitig und mehrsprachig, kunst-, kultur- und designaffin ausgerichtet ist. #bettertogether

Jetzt möchte ich den Blog für mich auf stärkere Beine stellen, meine bisherige Arbeit auf die nächste Ebene heben. Und zwar mit einem Community-based-Sponsoring-Modell.

Mein Vorschlag:

Die nachhaltige (Südtiroler) Fashion Community beteiligt sich gemeinsam an diesem Projekt. Und zwar mit einem Jahressponsoring, je nach Größe des Betriebs, je nach den Möglichkeiten der Person(en). Auch Private, denen ein solches Projekt wichtig ist, können mitmachen und sich beteiligen. Eine gut gepflegte nachhaltige Fashion-Landschaft, Sichtbarkeit der Akteure, Vernetzung, Information und Inspiration helfen allen.

Jahressponsoring:

Small (S): 150 Euro (+ MwSt.)

Medium (M): 300 Euro (+ MwSt.)

Large (L): 600 Euro (+ MwSt.)

Extra Large (XL): 1.000 Euro (+ MwSt.)

Ökologische, soziale, wirtschaftliche und politische Aspekte rund um die Modeindustrie spielen in meinem Blog eine große Rolle, ebenso Ästhetik, Design, Handwerk und Kreativität. Dabei geht es mir um einen Mix aus interessant aufbereiteter Information, Style-Inspirationen, Vorstellen von Labels, die es schon besser oder sogar gut machen, aus Themen, die gerade aktuell sind – auf lokaler und internationaler Ebene. Mit dem Fokus darauf, dass Mode Selbstaussdruck ist und Freude machen soll und darf. Auch nachhaltige Mode. Dass sie sehr gut aussehen kann und das Müsli-

Eck längst verlassen hat. Der Blog soll also informieren und inspirieren und vor allem dazu anregen, unser Konsum- und Bekleidungsverhalten zu verändern. Darüber hinaus Vernetzungsarbeit zwischen den unterschiedlichen Akteur*innen leisten. Da ist schon viel gelungen. Letztes Jahr ist zum Beispiel – in Zusammenarbeit mit franzLAB – die erste [Sustainable Fashion Map South Tyrol](#) erschienen. Im April 2023 fand das erste Mal – im Rahmen der internationalen Fashion Revolution Week – das Konferenzformat „[Fashion For Future](#)“ in Bozen statt. Organisiert von unibz, OEW, Weltläden und mir, viele weitere Akteur*innen wurden und werden auch in Zukunft eingebunden.

Good to know:

Klickzahlen franzmagazine: durchschnittlich 15.000/Monat von kulturaffinen, kreativen, am Zeitgeist interessierten Leser*innen.
Klickzahlen Artikel Sustainable Fashion Blog: zwischen 5.000 und 30.000.

Alle Artikel werden in den (wöchentlichen) [Newsletter](#) von franzmagazine mit über 5.000 Abonnent*innen aufgenommen und auf [Instagram](#) (über 6.000 Follower) und [Facebook](#) (über 9.600 Follower) von franzLAB ausgespielt. Jeder Blog-Artikel wird auf meinen Social-Media-Kanälen ausgespielt: [Instagram](#) (ca. 1.600 Follower): Stories, Posts; [Facebook](#).

Die Sponsoren werden unten auf der Seite jedes Blog-Artikels genannt, mit Angabe S, M, L, XL, auch die ein oder andere Social-Media- und Community-Aktion soll es geben. Es gibt allerdings kein „Recht“ auf Artikel. Die inhaltliche Unabhängigkeit ist einer der Pfeiler dieser Arbeit.

Die Abrechnung des Sponsorings läuft über franzLAB; das Jahresabo kann jederzeit abgeschlossen werden.

Seid ihr dabei? Habt ihr Fragen? Meldet euch bitte bei mir.

Danke und alles Beste und ich freue mich, von euch zu hören!

Susanne